

FALLBEISPIEL

Markenworkshop

- Kunde:** Kontron AG, Eching
- Anlass:** Relaunch der Unternehmensmarke als Global Brand
- Aufgabe:** Durchführung eines Markenworkshops auf Deutsch und Englisch
- Markenaudit, Erfassung der Unternehmensvision und Unternehmensziele, Analyse der Stärken und Schwächen, Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Positionierung und Erarbeitung der zentralen Markenbestandteile
 - Erarbeitung der Markenstrategie und Entwicklung der Kommunikationsstrategie auf Basis der Workshop-Ergebnisse
 - Aufbereitung der Ergebnisse als Grundlage für das „Global Marketing Meeting“
- Ergebnis:** Strategiepapier als Fundament für eine starke Markenkommunikation

