

Pressemitteilung

ESONO AG

03. Juni 2010
pm_es1003

CHAMELEON: Enterprise CMS für gängige Smartphone-Browser optimiert

NADA setzt auf enterprise mobile content publishing mit CHAMELEON CMS

Freiburg – Reduktion auf die wesentlichen Inhalte und kompakte Darstellung für schnelle und zielführende Informationen unterwegs – mit dem Enterprise CMS CHAMELEON lassen sich große und umfangreiche Webseiten ab sofort auch für Smartphones optimiert präsentieren. Während der Inhalt nur einmal zentral im System gepflegt werden muss, kann die Ausgabe auf beliebig vielen Plattformen, wie beispielsweise dem Apple iPhone, Android-basierten Smartphones oder BlackBerrys parallel erfolgen. Dank integrierter Browser-Weiche erkennt CHAMELEON, von welchem Gerät aus der User die Seite aufruft und erzeugt automatisch die jeweils optimale Darstellungsweise. Damit erhalten Unternehmen neue Möglichkeiten, mobilen Content kosteneffizient bereitzustellen.

CHAMELEON sorgt dafür, dass die wesentlichen Informationen einer Website auf den kleinen Bildschirmen kompakt und gut dargestellt werden. So entfällt beispielsweise das Zoomen, da die Menüstruktur gut lesbar und in auf die Bildschirmgröße angepasster Spaltenbreite dargestellt wird. Wichtige Funktionen wie Suchfunktion oder Drop-Down Menü sind für den mobilen Gebrauch optimiert. Mit zusätzlichen Funktionen wie Backlinks zur Hauptseite und automatischer Verkleinerung von Bilddateien ermöglicht CHAMELEON mobilen Surfern ein überzeugendes Anwendererlebnis ohne lästiges Scrollen und lange Ladezeiten.

Die Nationale Anti Doping Agentur NADA setzt bei ihrem mobilen Webauftritt auf CHAMELEON CMS.

Weitere Informationen:

ESONO AG
Maximilian Heinrich, Vorstand
Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 151828-0, Fax: +49 (0)761 151828-38
Email: heinrich@esono.de
www.esono.de

PR Kontakt:

Die Externe Marketingabteilung
Annina Oppinger
Sandgrube 14, 79291 Merdingen
Tel.: +49 (0)7668 908300, Fax: +49 (0)7668 908282
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Pressemitteilung

ESONO AG

Unter nada-mobil.de haben Athleten jederzeit die wichtigsten Regeln, aktuelle Zulassungs- und Verbotslisten sowie alles Wissenswerte, um sich im Thema Anti-Doping besser zu Recht zu finden, parat. Die ausschließlich für Smartphones entwickelte Seite überzeugt durch ihre ausgezeichnete Usability. Dank hoher Flexibilität und dem äußerst modularen Aufbau von CHAMELEON ließ sich das speziell entwickelte, innovative Inhalts- und Navigationskonzept innerhalb kürzester Zeit effizient umsetzen.

Zeichen: 1.934 inkl. Leerzeichen

Die ESONO AG mit Sitz in Freiburg ist einer der führenden Entwickler und Hersteller von Enterprise Software-Lösungen für E-Commerce und Content Management in Deutschland. Mit ihrem Kernprodukt CHAMELEON verfügt das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen über ein ausgereiftes und nachhaltiges Entwicklungssystem für anspruchsvolle Internet-Projekte. CHAMELEON SHOP und CHAMELEON CMS zählen zu den leistungsstärksten Software-Produkten für den professionellen Online-Handel und große Internetpräsenzen. Zahlreiche Verlage und Medienunternehmen wie Hubert Burda Media, Tomorrow Focus Technologies, Premiere, Sky Deutschland, n-tv, Klassik Radio, Libri.de oder MERIAN und weitere namhafte Anbieter wie Sport Scheck, Deutscher Alpenverein, Kalfany Süße Werbung oder Social Fashion Labels wie armedangels.de und goodtruebeautiful.com setzen auf das Know-how und die Software von ESONO. Weit über die Softwareentwicklung hinaus steht ESONO seinen Kunden von der Beratung bis zur Implementierung als Technik-Dienstleister für komplexe Web-basierte Lösungen zur Seite.

Weitere Informationen:

ESONO AG
Maximilian Heinrich, Vorstand
Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 151828-0, Fax: +49 (0)761 151828-38
Email: heinrich@esono.de
www.esono.de

PR Kontakt:

Die Externe Marketingabteilung
Annina Oppinger
Sandgrube 14, 79291 Merdingen
Tel.: +49 (0)7668 908300, Fax: +49 (0)7668 908282
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Pressemitteilung

ESONO AG

05. Januar 2010
pm_es902

CHAMELEON SHOP

Einfache Anbindung an jede Warenwirtschaft

Standardschnittstellen für ERP-Systeme, also vorgefertigte Software-Module, bieten Betreibern von Online-Shops oft nur eingeschränkte Möglichkeiten der Datenverarbeitung. Um ein Warenwirtschaftssystem vollumfänglich in einem Online-Shop abbilden zu können, benötigen Shopbetreiber meist ein individuell entwickeltes Interface, das genau auf ihre Daten- und Informationsstruktur abgestimmt ist. Dies erfordert in der Regel zusätzliche Entwicklungsarbeit.

Freiburg – Mit ihrem Enterprise Shop-System CHAMELEON SHOP ist es der Freiburger ESONO AG, einem führenden Software-Hersteller und Technik-Dienstleister für komplexe Internetprojekte, gelungen, die Schnittstellenproblematik bei der Anbindung an Warenwirtschaftssysteme zu lösen. Für den entscheidenden Vorteil sorgt die äußerst flexible API, die eine vollständige, schnelle und unkomplizierte Anbindung an jede individuelle Datenstruktur und jedes Warenwirtschaftssystem erlaubt – egal ob kleine Systeme wie Lexware oder große ERP-Systeme, die auf Oracle, Navision oder SAP basieren. Damit wird die Freiburger Softwareschmiede ihrem Credo „Intelligente Systeme passen sich Ihrer Umgebung an“ einmal mehr gerecht und setzt neue Maßstäbe für Enterprise E-Commerce-Lösungen.

Während sich Standardschnittstellen zwischen Shop-Software und ERP-System zwangsläufig auf eine Schnittmenge aus den gängigsten Datenabgleichen wie die von Artikelnummer, -bezeichnung oder -foto beschränken müssen, können Anwender von CHAMELEON SHOP sicher sein, dass alle Daten –

Weitere Informationen:

ESONO AG
Maximilian Heinrich, Vorstand
Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 151828-0, Fax: +49 (0)761 151828-38
Email: heinrich@esono.de
www.esono.de

PR Kontakt:

Die Externe Marketingabteilung
Annina Oppinger
Sandgrube 14, 79291 Merdingen
Tel.: +49 (0)7668 908300, Fax: +49 (0)7668 908282
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Pressemitteilung

ESONO AG

ob individuelle Produkt-, Auftrags- oder Kundenstammdaten vollständig importiert und beliebig miteinander kombiniert werden können. So können auch Besonderheiten in der Produkt- und Kundendatenstruktur wie beispielsweise mehrdimensionale Artikelvarianten oder komplexe Attributstrukturen der Warenwirtschaft eins zu eins im Online-Shop abgebildet werden. Nur so lassen sich Verkaufsprozesse im Internet effizient gestalten und Cross-Selling-Potenziale optimal nutzen.

Die Programmierschnittstelle von CHAMELEON SHOP kann komplett nach der Logik der Daten- und Informationsstruktur des jeweiligen Anwenders angepasst werden. Dadurch lassen sich beliebige Formate wie beispielsweise XML, CSV, direkter SQL Datenbankzugriff JSON oder auch RSS/Atom Feed ein- und auslesen.

Weil die Warenwirtschaftsdatenbank über Programmobjekte angesprochen wird, ist ein selektiver Datenimport möglich. Das heißt, einzeln veränderte Daten werden beim Import erkannt und nur diese auch abgeglichen. So werden beispielsweise beim Umbenennen einer Produktkategorie nur die Produkte im Cache erneuert, die Teil dieser Kategorie sind. Ebenso ist es möglich, nur bestimmte Produktgruppen anzusprechen und für diese individuelle Zusatzdaten zu importieren. Ein weiterer Vorteil des selektiven Datenimports: der Zeitbedarf für einen Datenabgleich wird auf ein Minimum reduziert. Dies sorgt für eine hohe Performance und ermöglicht Bestandsabgleiche bis hin zum Realtime Abgleich ohne hohe Leistungsverluste.

Zeichen: 2.521 inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

ESONO AG
Maximilian Heinrich, Vorstand
Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 151828-0, Fax: +49 (0)761 151828-38
Email: heinrich@esono.de
www.esono.de

PR Kontakt:

Die Externe Marketingabteilung
Annina Oppinger
Sandgrube 14, 79291 Merdingen
Tel.: +49 (0)7668 908300, Fax: +49 (0)7668 908282
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Pressemitteilung

ESONO AG

Die ESONO AG (www.esono.de) mit Sitz in Freiburg ist einer der führenden Entwickler und Hersteller von Enterprise Software-Lösungen für E-Commerce und Content Management in Deutschland. Mit ihrem Kernprodukt CHAMELEON verfügt das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen über ein ausgereiftes und nachhaltiges Entwicklungssystem für anspruchsvolle Internet-Projekte. CHAMELEON SHOP und CHAMELEON CMS zählen zu den leistungsstärksten Software-Produkten für den professionellen Online-Handel und große Internetpräsenzen. Zahlreiche Verlage und Medienunternehmen wie Hubert Burda Media, Tomorrow Focus Technologies, Premiere, Sky Deutschland, n-tv, Klassik Radio, Libri.de oder MERIAN und weitere namhafte Anbieter wie Sport Scheck, Deutscher Alpenverein, Kalfany Süße Werbung oder Social Fashion Labels wie armedangels.de und goodtruebeautiful.com setzen auf das Know-how und die Software von ESONO. Weit über die Softwareentwicklung hinaus steht ESONO seinen Kunden von der Beratung bis zur Implementierung als Technik-Dienstleister für komplexe Web-basierte Lösungen zur Seite.

Weitere Informationen:

ESONO AG
Maximilian Heinrich, Vorstand
Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg
Tel.: +49 (0)761 151828-0, Fax: +49 (0)761 151828-38
Email: heinrich@esono.de
www.esono.de

PR Kontakt:

Die Externe Marketingabteilung
Annina Oppinger
Sandgrube 14, 79291 Merdingen
Tel.: +49 (0)7668 908300, Fax: +49 (0)7668 908282
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de