

FALLBEISPIEL

Pressemappe zur Fachmesse

Kunde: BBurago Ltd./Hong Kong, Gerd Herbertz GmbH, Freiburg

Anlass: Re-Launch der Traditionsmarke BBurago
Internationale Spielwarenmesse, Nürnberg, 2007

Aufgabe: Konzeption und Erstellung einer Pressemappe

- Zusammenstellung der Inhalte
- Schreiben der Pressemitteilungen
- Produktion der Pressefotos
- Konfektionieren der Pressemappen und Auslieferung

Ergebnis: Professioneller Marktauftritt und Präsenz in der Fachpresse

Pressemappe:

